

**DG ENLARGEMENT**  
**2002 call for proposals on audiovisual productions**  
**on the enlargement of the EU intended for**  
**international TV and radio broadcasters**  
(Published on DG ELARG Website on 13.09.02)  
**SELECTED PROPOSALS**

<u>Country</u>	<u>Title</u>	<u>Requested grant (€)</u>
<b><u>ITALY</u></b>		
1. RAI	« Central Express »	300.000
<b><u>BELGIUM</u></b>		
2. RTBF	« L'autre Europe »	252.156
<b><u>FRANCE</u></b>		
3. ARTE GEIE Strasbourg	« Je vous écris de... »	300.000
4. ARTE France Développement Paris	« Le Dessous des Cartes »	97.800
5. RFI	« Semaines spéciales élargissement »	75.000
6. RFI	L'élargissement dans les émissions « L'Autre Europe-Planète Métisse L'Ecole des Savoirs »	75.000
<b><u>GREECE</u></b>		
7. ERT1	« United Europe/Europe Tomorrow »	300.000
8. ERT3	« Newcomers to the EU »	251.476
<b><u>GERMANY</u></b>		
9. DW-TV	« Europa öffnet sich »	300.000
10. NTV-Berlin	« EU-Osterweiterung Chancen und Risiken »	79.575
11. RADIO MELODIE	« 365 Gründe für Europa : Ein paneuropäisches Tagebuch »	60.320

## München

### AUSTRIA

12. ORF Radio « Insight Central Europe » 75.000

### DENMARK

13. DK4 « The New Old Europe : 258.000  
1.Bulgaria 2.Slovakia 3.Hungary  
4.Slovenia 5.Malta 6.Romania »

14. DK4 « City Folks : Romania, Bulgaria, 72.000  
Slovakia »

15. TV2 « A Taste of Europe » 100.000

### PORTUGAL

16. RTP « Enlargement : 233.196  
the new face of Europe »

### UNITED KINGDOM

17. CNBC « Toward a Greater Europe : Economic 300.000  
Europe Perspectives – Past, Present & Future »

18. CNBC « Toward a Greater Europe : Economic 300.000  
Europe Profiles »

---

19. EuroNews « Proximo » 86.003

20. CIRCOM « Enlargement : the Last Straight Line » 300.000

21. CIRCOM « Enlargement : the New Teenage-Europe » 300.000

---

TOTAL 4.115.526 €