

N°, demandeur, contact	Titre, type de produit - description succincte	Subvention (€)
<p>1) 2.FactBasedCommunications TV SRL M. Michael MORRISON Piazza della Liberta,20 Rome Italie Tel. +3906 324741 Fax +3906 32474319</p>	<p>« <i>Countdown to Enlargement</i> » &amp; « <i>Embracing a New Europe</i> » <i>Magazine hebdomadaire « Affaires »</i> 32 émissions de 4-5' durant 16 mois pour présenter le profil des futurs Etats membres, accroître la conscience de l'adhésion, susciter le soutien et stimuler l'intérêt des citoyens, favoriser le dialogue avec les chefs d'entreprise</p>	300.000
<p>2) 4. Hellenic Radio Television 3 - ERT 3 M. Dimitrios KATSANTONIS Angelaki Street 2 54636 Thessalonique Graise Tel. +302310299500 Fax +302310200550</p>	<p>« <i>Plus 10 : the Great Enlargement</i> » <i>Programme d'information</i> 32 émissions de 30' axées sur l'actualité et des thèmes spécifiques pour informer sur l'importance de l'élargissement, mieux faire connaître les nouveaux pays membres et leurs citoyens, informer sur d'adhésion et les questions liées au traité d'adhésion, aborder les craintes suscitées par la perspective de l'élargissement au niveau du quotidien.</p>	158.332
<p>3) 5. Bayerischer Rundfunk/BR Dr. Thomas GRUBER Rundfunkplatz 1 D – 80300 München Allemagne Tel.: 00 49 89 5900 01 Fax: 00 49 89 5900 2375</p>	<p>« <i>ReportEur</i> » <i>Magazine</i> 12 journalistes d'ARD,ZDF, France Télévisions et d'un pays adhérent coproduisent des programmes destinés à la TV, la radio et Internet, structurés sous forme de modules, chaque émetteur pouvant diffuser des thèmes à la carte, ou le tout. Questions abordées : qu'apportera l'UE aux pays adhérents ? Quels changements marqueront leur quotidien ? Des représentants de toutes les générations y exprimeront leurs soucis, leurs doutes, leurs peurs. Outre l'insécurité dans les villes, la criminalité organisée, l'immigration illégale, la peur d'une perte d'identité ou de compétences nationales, sera également traité l'héritage culturel, facteur de diversité.</p>	299.592,52
<p>4) 6. Deutsche Welle – DW-TV M. Christoph Lanz Voltastr. 6 D – 13355 Berlin Allemagne Tel.: 00 49 304646 6000 Fax: 00 49 304646 7010</p>	<p>« <i>Generation Europe</i> » Des jeunes des 25 Etats membres exposent leurs espoirs, projets et expériences, et incitent d'autres à suivre leur exemple. Le thème est décliné dans 6 magazines distincts.</p>	300.000
<p>5) 9. Tam Tam Film &amp; TV sa M. Michel HUGHES Avenue de Tervuren, 216 B-1150 Bruxelles Belgique Tel. : 00 32 2 7760330 Fax : 00 32 2 7760320</p>	<p><i>Questions d'argent – Spéciale « Elargissement de l'UE »</i> <i>Programme court</i> A partir de l'envoi : « L'élargissement, c'est bien plus qu'une question d'argent ! », chacun des 10 pays adhérents est présenté à partir d'un minimum de chiffres de base et de thèmes (taille, population, importations/exportations, capitale, centre d'intérêt, personnage célèbre, et d'un citoyen dans son activité quotidienne. 20 x 2'45 diffusées chacune 6 x, soit 330' sur toute l'Europe.</p>	265.000
<p>6) 10. Südwestrundfunk – SWR Fernsehen Dr. Johannes Georg MÜLLER Villa Berg, Sickstrasse D – 70190 Stuttgart Allemagne Tel.: 00 49 72219293667 Fax: 00 49 72219292099</p>	<p>« <i>EU-Grenzreise des SWR</i> » <i>Magazine-Reportage</i> Du fait de l'élargissement, l'UE acquiert une nouvelle frontière extérieure, tandis que l'actuelle deviendra frontière intérieure. Quelles conséquences sur le quotidien, l'économie, la politique ? Espoirs et soucis des citoyens sont-ils justifiés ? Conséquences concrètes de la disparition de frontières pour les régions, l'industrie, l'emploi et la coopération politique ? Voyage le long des anciennes et des nouvelles frontières. Dans le cadre des émissions : Auslandsreporter, Euro.land et ARD- Europamagazin.</p>	185.762
<p>7) 21. Radio France Internationale/ RFI M. Gilles SCHNEIDER 116, avenue du Président Kennedy BP 9516, 75762 Paris cedex 16 France Tel. : 00 33 1 5640 2661 Fax : 00 331 5640 4547</p>	<p>« <i>En route pour l'Europe</i> » <i>Magazine</i> 10 émissions thématiques, réalisées en 3 langues (FR,DE, EN), en collaboration avec la Deutsche Welle et les radios nationales ou internationales des 10 pays concernés. Thèmes inspirés des travaux de la Convention.</p>	75.000

<p>8) 24. Radiodifusão Portuguesa, SA M. Luís da Silva MARQUES Vice-President AV. Eng° Duarte Pacheco, 26 1070-110 Lisbonne Portugal Tel. : 00 351 213820008 Fax : 00 351 213854149</p>	<p>« <i>Dia A</i> » <i>Série documentaire</i> 10 reportages de 5', traitant chacun des 10 thèmes suivants : portrait institutionnel et géographie physique, habitants, travail, éducation, santé, minorités ethniques, histoire, politique, économie, communications.</p>	<p>27.088,62</p>
<p>9) 28. Zweites Deutsches Fernsehen/ ZDF Mme Barbara BIERMANN ZDF, 55100 Mainz Allemagne Tel.: 00 49 6131 702255 Fax: 00 49 6131 708940</p>	<p>« <i>Die neuen Länder der EU in logo ! und logo ! Extra</i> » <i>Brefs reportages</i> Les enfants sont les protagonistes de cette série de brefs reportages de 4'30'', diffusés tout au long de 2004 par ZDF, puis rediffusés via Ki.Ka (Kinderkanal) : quel est leur quotidien, qu'est-ce qui caractérise leur pays, que signifie l'Europe pour eux ? Découverte de leur vie de famille, à l'école à partir du cours de géographie et durant leurs loisirs + présentation en ligne de ces pays.</p>	<p>68.051,50</p>
<p>10) 29. System TV M. Daniel RENOUF 45-47, rue Paul Bert 92 100 Boulogne France Tel. : 00 33 1 55382020 Fax : 00 33 1 55382030</p>	<p>« <i>Nouveaux voisins d'Europe</i> » <i>Programme éducatif d'information</i> 10 programmes de 26' et 50 programmes de 6' présentant chaque pays sous 5 angles : fiche d'identité, mode de vie et culture, jeunesse et avenir, économie, richesses et valeur ajoutée, UE, attentes et apports.</p>	<p>300.000</p>
<p>11) 31. RAI Radio Televisione Italiana S.p.A. M. Flavio CATTANEO Viale Mazzini 14 00195 Rome Italie Tel. +3906 36869010 Fax +3906 3220506</p>	<p>« <i>Italia che vai...Europa che trovi</i> » <i>Magazine</i> 20 épisodes de 10' dans le cadre du magazine « Italia che vai » à raison de 2 par pays. But : familiariser le public avec le mode de vie, les coutumes, l'art, la culture, l'urbanisme des nouveaux pays et, en répondant à la plupart des objectifs de l'appel, susciter le soutien au processus d'élargissement.</p>	<p>290.000</p>
<p>12) 33. Radiotélévision de la Communauté Française de Belgique/RTBF M. Jean-Paul PHILIPPOT Administrateur général de la RTBF Boulevard Reyers, 52 B-1044 Bruxelles Belgique Tel. : 00 32 2 737 2560 Fax : 00 32 2 737 4113</p>	<p>« <i>Tu Passes Quand Tu Veux...en Europe</i> » <i>Magazine jeunes</i> 10 magazines de 26', réalisés par des professionnels de moins de 25 ans. Objectifs : prendre en compte les préoccupations des jeunes citoyens de l'UE ; stimuler leur intérêt pour le processus d'élargissement et les futurs Etats membres en favorisant une connaissance concrète des populations et des réalités des jeunes des pays adhérents. Quelques thèmes : style de vie, identité culturelle, problèmes, doutes et peurs.</p>	<p>240.000</p>
<p>13) 37. Télé Bruxelles/TLB M. Michel Huisman Rue Gabrielle Petit, 32 B-1080 Bruxelles Belgique Tel. : 00 32 2 4212121 Fax : 00 32 2 4212112</p>	<p>« <i>La Grande Entrée</i> » 10 émissions mensuelles de 26' pour évoquer les Magazine craintes au sein des citoyens actuels et futurs de l'UE, examiner leur pertinence et les réponses de l'UE. Thèmes traités : immigration/marchés du travail, environnement, sécurité aux frontières extérieures, délocalisations et concurrence déloyale, sécurité alimentaire, nucléaire, héritage communiste et différences de mentalité, redistribution des fonds structurels, éducation, tourisme.</p>	<p>79.000</p>
<p>14) 38. Louvranges Broadcast sprl M. Hubert van RUYMBEKE Gérant Allée de Clerlande 3 1340 Ottignies Belgique Tel. : 00 32 10 229763 Fax : 00 32 10 416537</p>	<p>« <i>L'Europe, un autre l'expérience regard</i> » Série de 52 clips de 5' présentant l'expérience vécue de 26 jeunes d'Etats membres francophones de l'UE ayant découvert un des dix nouveaux Etats membres. Trois thèmes principaux : mode de vie, société et culture.</p>	<p>124.414</p>
<p>15) 39. Icera Visions Oy M. Heikki Vasamies Kaskipuunkaari N° 8 R 54</p>	<p>« <i>Order for Borders</i> » <i>Documentaire</i> Un expert, médiateur entre l'Est et l'Ouest, aide des fonctionnaires</p>	<p>100.000</p>

02340 Epsoo Finlande Tel. +358-40-707 5681 Fax +358 9 859 7880	estoniens à délimiter leurs zones protégées dans le cadre du programme Natura. On y expose l'expérience vécue sur le terrain d'une intégration européenne, non sans exploiter le comique de certaines situations (52')	
16) 43. TV5 Monde Mme Marie-Christine SARAGOSSE 19, rue Cognacq-Jay 75007 Paris France Tel. : 00 33 1 44184890 Fax : 00 33 1 44184803	« 24 Heures-Spécial Elargissement » <i>Magazine</i> Journée spéciale, en multiplex et en direct consacrée à l'élargissement, avec présentation des pays entrants, rappel historique de la construction européenne, et des entretiens avec des Européens ayant joué un rôle clé dans ce processus, depuis un lieu symbolique (Bruxelles, Strasbourg, ou Rome). L'émission se termine à la minute même de l'entrée effective des Dix dans l'Union.	147.286
17) 58. Circom Regional M. Lefty KONGALIDES c/o ERT3 Angelaki str. 2 54621 Thessalonique Grèce Tel. +30 310 299611 Fax: +30 310 299655	« Front Runners – Regions without Borders » <i>Documentaire court de type « infotainment »</i> Quelque 50 programmes courts sur les régions limitrophes des pays adhérents et des Etats membres, itouées en première ligne pour l'impact de l'élargissement, et où les changements en cours sont les précurseurs de ceux à venir à travers l'Union. Chaque programme est consacré à une réalisation particulière dans le cadre de la coopération transfrontalière	300.000
18) 63. Hellenic Radio and Television 3 – ERT3 M. Kontadaki XANTHOULA 2 Angelaki Str. 54621 Thessalonique Grèce Tel. +30 2310 299515 Fax: +30 2310 299550	« Families of Europe, Living the Enlargement » L'élargissement représentera un changement soudain pour certaines personnes et leurs familles. But de l'émission : suivre un certain nombre de familles durant les derniers mois avant et peu après l'élargissement, et la manière dont cela affecte leurs vies, au sein des diverses générations. 50 programmes courts	300.000
19) 64. Radiofabrik Salzburg M. Wolfgang HIRNER Mühlbacherhofweg 5 5020 Salzburg Autriche Tel.: +43 662 842961 Fax: +43 662 84878413	« InfoCast » <i>Magazine jeunes</i> Série de 10 émissions ciblant les jeunes de 14-29 ans, et plus particulièrement les citoyennes, réalisées par des rédactrices professionnelles avec des adolescents, des jeunes actifs et des étudiants. Une émission par pays. Thèmes : culture, histoire, politique, économie, espoirs, craintes, effets de l'adhésion sur le quotidien, liberté et diversité des médias. (10 x 60')	45.000
20) 71. VRT Radio 1 M. Frans IEVEN Auguste Reyerslaan 52 1043 Bruxelles Belgique Tel. +32 2 741 3889 Fax: +32 2 735 3705	« The New Europeans. A Voyage through the new EU member States » <i>Documentaire associant carnet de voyage, infotainment et le direct</i> 4 formats différents combinant information et distraction pour aborder l'élargissement et ses diverses facettes : 1. Carnets de voyage, expliquant exemples à l'appui la signification de l'élargissement et présentant l'identité des nouveaux Européens 2. Dix reportages sur les relations existant déjà entre la Belgique et les nouveaux pays. 3. Cinq reportages présentant les capitales de cinq nouveaux Etats membres à travers les yeux de leurs habitants 4. 10 programmes de 60' présentant chacun un des nouveaux EM.	75.000
21) 73. Hessischer Rundfunk/hr M. Bernd KÜSTERS Bertranstrasse 8 D – 60320 Frankfurt am Main Allemagne Tel.: 00 49 69 155 2714/2724 Fax: 00 49 69 155 3474	« Aufbruch ins neue Europa. In 25 Tagen durch die erweiterte Union » <i>Documentaire, type « infotainment »</i> En compagnie d'un reporter, découverte des points communs entre jeunes de 18-35 ans des 25 Etats de l'UE élargie, au niveau de leur quotidien, pour concrétiser ainsi les avantages et les opportunités offertes par l'élargissement.	171.750
22) 74. Axel Films Aps. M. Axel BOISEN Strandvejen 165, 3 DK – 2900 Hellerup Danemark Tel. + 45 33913997 or +45 40106484 Fax: + 45 33913994	« NEWROPE : the more the merrier » <i>Infotainment programme</i> En 8 programmes de 28'30'' chaque, remettre en question les préjugés de certains des citoyens de l'UE à l'égard des 8 pays adhérents d'Europe Centrale et Orientale par une meilleure connaissance des citoyens des nouveaux Etats membres, un autre regard sur le caractère unique de chacun d'entre eux, et une meilleure compréhension des	92.057

	avantages de l'élargissement en termes historiques, sociologiques et politiques. Thèmes : mon pays, l'amour, la famille, l'argent, boire et manger, le travail, les activités criminelles, la démocratie.	
--	---	--