

La importancia de los medios de comunicación de servicio público regionales

**Una perspectiva estratégica
sobre el papel de la televisión
pública regional en Europa**
Noviembre 2014

CIRCOM Regional

CIRCOM Regional es una asociación internacional de profesionales que trabajan en el ámbito de los medios audiovisuales de servicio público regionales en Europa. Un total de doscientas treinta y nueve televisiones públicas regionales, establecidas en treinta países, son miembros de esta entidad cuyos fines y objetivos son:

- Promover el desarrollo de los medios audiovisuales de servicio público regional.
- Fomentar el contacto fructífero entre profesionales que trabajan en este ámbito.
- Examinar y debatir las cuestiones que afectan al servicio público de comunicación audiovisual.
- Facilitar la cooperación entre organizaciones de este sector.
- Mejorar la calidad de los medios audiovisuales de servicio público regional y el servicio que ofrecen a su audiencia y usuarios.

CIRCOM Regional organiza y gestiona un amplio abanico de actividades destinadas a la consecución de sus fines y objetivos, y a realizar el servicio público de comunicación regional en beneficio de las

audiencias. Celebra conferencias, asambleas y encuentros para todos aquellos interesados en los medios públicos regionales. Ayuda a las televisiones a gestionar proyectos transfronterizos y de cooperación mutua. Organiza además certámenes de excelencia en la producción regional de programas, premiando el mejor talento y elevando el perfil de nuestras televisiones asociadas. Otro papel clave de CIRCOM es aportar una formación especializada a los profesionales de televisiones regionales, formación que es reconocida entre las mejores del mundo.

La asociación también juega un importante papel a la hora de permitir a sus integrantes trabajar juntos para preservar y fortalecer la televisión pública en Europa. La organización y sus miembros se están adaptando a un entorno en continuo cambio, y se están convirtiendo a la vez en una importante plataforma regional de televisiones de toda Europa para compartir inquietudes y desafíos, así como para intercambiar ideas. Los miembros de CIRCOM pueden aprender unos de otros cómo enfocar los retos comunes y actuando así impulsan la radiodifusión regional por toda Europa en beneficio del público.

CIRCOM Regional procura el diálogo y la cooperación con todas las organizaciones que le puedan ayudar a lograr sus objetivos sin afectar a la independencia de la asociación o de sus miembros. Así, trabaja con el Parlamento Europeo para resaltar la importancia del periodismo político a nivel local y regional. Lo mismo sucede con la Comisión Europea, la Asamblea Europea de Regiones de Europa (AER / ARE), el Consejo de Europa, el Comité de Regiones Europeas y la EBU.

CIRCOM Regional incluye:

- **31 países.**
- **239 estaciones de radiodifusión.**
- **10.000 periodistas regionales.**
- **1.600 horas de programas informativos a la semana.**
- **Más de 90 diferentes TV estaciones de radiodifusión en lenguas minoritarias o segundas lenguas.**
- **Un alcance diario de millones de televidentes, oyentes y consumidores en línea.**

Actividades conjuntas de CIRCOM Regional:

- **Más de 150 sesiones de formación destinadas a más de 2.000 alumnos dirigidos por un equipo internacional de formadores procedentes de las televisiones miembros de CIRCOM.**
- **Más de 5.000 delegados han asistido a las conferencias organizadas por CIRCOM por toda Europa.**
- **Más de 3.000 programas han sido examinados, juzgados y galardonados como los mejores de la televisión europea en el certamen de Prix CIRCOM.**

Introducción

El presente documento tiene por objeto subrayar la importancia de las organizaciones de medios públicos regionales de carácter profesional e independiente, y explora como éstas contribuyen a fortalecer las sociedades democráticas y una sociedad culturalmente diversa.

CIRCOM Regional habla en nombre de todas estas organizaciones. Los medios de comunicación regionales son de enorme importancia para la mayoría de las sociedades regionales que conforman los países de Europa. Ofrecen una serie de garantías esenciales que hacen posible que estas sociedades funcionen adecuadamente y forman parte del propio proceso democrático. Pero los medios públicos regionales afrontan desafíos, además de ofrecer oportunidades, tal como se analiza con más detalle en este documento. La importancia de los medios de servicio público regional, así como sus retos y oportunidades, no siempre se reconocen y por eso los medios públicos regionales merecen un lugar en las agendas nacionales y europeas.

Las innovaciones digitales globales están haciendo evolucionar el mundo con celeridad y ese cambio afecta a todos, tanto en casa como en el trabajo. En el mundo de la comunicación, los cambios también son enormemente significativos tanto para los consumidores como para las empresas informativas, y los medios de servicio público deben dar respuestas a la forma en que la audiencia está haciendo uso de los soportes tradicionales y de los nuevos. En esencia, la revolución tecnológica en los medios de comunicación tiene que ver con la existencia de nuevas plataformas y con nuevas y más fáciles formas de comunicar. Una comunicación más próxima elimina las fronteras y une comunidades, por todo el mundo y por toda Europa. Plantea oportunidades pero también amenazas sobre las identidades colectivas y sobre las diferencias culturales. Así que mientras los medios públicos regionales se congratulan de estas nuevas y más fáciles maneras de comunicarse, también reconocen que los cambios apuntan a una creciente necesidad de informar con independencia de las regiones de Europa y de darles presencia. La necesidad de mantener a las personas bien informadas a nivel regional y local en Europa es cada vez más importante, y el público merece disponer de sólidos servicios de noticias e información enfocados hacia el ámbito regional.

La innovación digital conduce a nuevas formas de consumo de medios y nuevos proveedores de servicios. A escala nacional, los medios audiovisuales tienen que responder a los nuevos proveedores de servicios (globales) como Hulu, Netflix, HBO, Apple y YouTube. A escala regional, la prensa está viendo cómo sus ediciones impresas disminuyen rápidamente mientras que los consumidores entran en el dominio digital. Esto debilita los servicios comerciales de noticias pero al mismo tiempo pone el ámbito informativo regional bajo presión. En ese escenario cambiante, son los medios públicos regionales los que se sitúan como proveedores estables de una importancia creciente.

CIRCOM Regional reconoce estas tendencias y es consciente de que todas las organizaciones de medios de servicio público en Europa, sean cuales sean sus retos y oportunidades, tienen que adaptarse a los cambios para mantener la programación regional y local con una calidad y una cantidad suficientes. Ello no es fácil y en muchos países los medios públicos regionales y locales corren el riesgo de ser absorbidos por las televisiones nacionales, pese a que las expectativas de la audiencia estén aumentando a nivel regional y local.

Nuestras prioridades:

- 1. Periodismo regional fuerte** - Examinamos, explicamos y cuestionamos a los artífices de la toma de decisiones de carácter local y regional. Nuestras noticias fomentan el debate y la participación democrática. Gozamos de confianza por nuestro compromiso con la independencia editorial, la imparcialidad y la vocación pública.
- 2. Vida cultural** - Los medios de servicio público regional apoyan todo tipo de actividades culturales y tienen un compromiso con la representatividad y la diversidad. Apoyamos las segundas lenguas y las lenguas minoritarias, fomentamos la identidad local y regional y contribuimos a la estabilidad y el entendimiento político.
- 3. Crecimiento regional** - Los organismos públicos de radiodifusión apoyan a las industrias creativas y son una fuente de talento y destrezas. Creamos puestos de trabajo y oportunidades en las regiones y fomentamos la actividad en la comunidad.

Nuestras demandas:

- 1. Reconocimiento** - Queremos para los medios públicos locales y regionales el reconocimiento de las altas instituciones europeas así como en la legislación. Queremos ser la voz de los medios de servicio público regionales, una pieza clave y una valiosa fuente de información y conocimientos.
- 2. Acceso** - Debemos estar disponibles para el público en todas las plataformas. Hay dos prioridades urgentes: suficiente espectro de frecuencias y acceso abierto y neutral a internet.
- 3. Financiación** - Necesitamos una financiación suficiente y sostenible.

Servicio público de radiodifusión en Europa

Los servicios públicos nacional y regional

Los medios de comunicación de servicio público en Europa son un importante pilar de la democracia y de la opinión. Así se recoge en la normativa a nivel europeo.

El Protocolo de Ámsterdam en 1997 trató de imponer determinadas condiciones a los organismos públicos, tales como el pluralismo, el control democrático, prestando especial atención al panorama social y cultural para ejercer su función. La Directiva Europea de Servicios Audiovisuales, en 2007, complementada con la Comunicación de la CE sobre la aplicación de las normas sobre ayudas estatales a la radiodifusión de servicio público en 2009, establece los principios a partir de los cuales se deberían fijar los conceptos y las aplicaciones del servicio público. También exige a los operadores públicos que no interfieran en el libre mercado y que ejerzan sus funciones bajo el control de una autoridad externa e independiente.

Cada Estado miembro debe dar contenido a la función, organización y tamaño de sus propios medios de servicio público. Hay una amplia variedad de modelos en los países europeos. Esto también se refleja en las diferentes formas organizativas de servicio público a escala nacional, regional y local. En varios Estados miembros, los medios de comunicación públicos nacionales y regionales se organizan de forma independiente (Alemania, España, Países Bajos). En otros Estados miembros los medios de comunicación nacionales y regionales de servicio público pertenecen a una misma organización (Suecia, Reino Unido, Italia).

Los medios de servicio público a nivel nacional son los más visibles y reciben la mayor parte de la financiación. Generalmente tienen competencias más amplias que los regionales y pueden hacer más con más recursos. Los medios públicos nacionales ofrecen una amplia y diversa gama de programas para todos los residentes de un Estado miembro, tales como noticias nacionales e internacionales, entretenimiento, programación infantil y deportiva, así como la cobertura de grandes eventos nacionales y, como se ha dicho, necesitan responder a los nuevos desarrollos de medios (globales) y a los nuevos proveedores de servicios. En cada Estado miembro, además de televisión y radio públicas y comerciales nacionales muchos periódicos nacionales están también prosperando. La imagen general es la de una amplia oferta de medios de comunicación nacionales en un entorno de diversidad y pluralidad.

A nivel regional, el panorama de los medios es muy diferente. En primer lugar, la variedad de géneros producidos por el servicio público regional puede estar limitada por la variedad de géneros de producción nacional. Además, hay muchos menos proveedores de servicios de medios regionales, lo que significa menos competencia, pero también una menor diversidad y pluralidad. En muchos casos, los medios de comunicación públicos regionales y la prensa regional son los dos únicos proveedores de medios de comunicación independientes de alta calidad en una región. Esta es una cuestión que no debemos obviar, en el sentido de que los medios de comunicación regionales son de gran importancia para el funcionamiento de la sociedad regional y por tanto para el conjunto de sociedad europea.

Caso de estudio

“TVG: La televisión pública como una fuerza impulsora en el desarrollo de un sector audiovisual regional”

Galicia es una comunidad autónoma de España con gran personalidad, una cultura muy característica y una lengua propia, el gallego. En los años ochenta, sin embargo, la implantación de la cultura audiovisual allí era muy pequeña. La presencia de los gallegos en la televisión estatal era escasa y frecuentemente estaba inscrita en noticias trágicas o en aspectos pintorescos.

La creación de la Televisión de Galicia (TVG) en 1985, financiada por la Comunidad Autónoma, representó un cambio de modelo. Este canal fue concebido para desarrollar la cultura y la lengua gallegas, ofreciendo toda clase de géneros televisivos a los ciudadanos.

Así TVG se convirtió en motor de una industria audiovisual que fue ganando calidad y eficiencia año a año, y que contó con el respaldo, a veces muy masivo, de la audiencia. Series de ficción como “Mareas Vivas”, “Pratos Combinados” o “Libro de Familia” conseguían normalmente índices de audiencia del 30%. Algunos profesionales que empezaban crearían después productoras que ahora están entre las más importantes de España.

La finales de la década de 2000 había 50 compañías audiovisuales privadas con base en Galicia que sumaban un volumen de negocio anual de 75 millones de euros. En ese tiempo el sector consiguió hitos como el largometraje “Celda 211” de gran éxito comercial en España, el premio de los nuevos realizadores del Festival de Cannes 2010 para “Todos vós sodes capitáns”, o el Prix CIRCUM 2012 en la categoría ficción/drama para la serie “Matalobos”.

Actualmente las empresas del sector audiovisual gallego se esfuerzan en adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo del público y la un contexto de menor capacidad de encargo de la televisión pública, mientras conserva el prestigio conseguido en estos años. Pese a los ajustes financieros, TVG aún le dedica un 25% de su programación total (complementando el 55% de producción propia), sobre todo en el “prime time”.

Evolución y retos para los medios regionales en Europa

El mercado es un reto para todos los medios de comunicación locales y regionales, incluyendo la prensa. Los asuntos a los que nos enfrentamos podrían afectar a la pluralidad de los medios de comunicación en general, y sin pluralidad en los medios regionales la audiencia notará los efectos en la calidad de las noticias locales, en la transparencia y en la información sobre el lugar donde viven. En estas circunstancias apremiantes es más importante que nunca contar con un medio de comunicación de servicio público regional fuerte y dinámico, para contribuir a garantizar una sociedad democrática y culturalmente diversa.

Todos los medios públicos regionales y locales, independiente de como se financien, se enfrentan a presiones sobre sus presupuestos. Es importante que continúen proporcionando un equilibrio en la relación calidad-precio y prestando los servicios que la audiencia requiere.

Los medios regionales tienen una posición y función especial en el sistema público de comunicación. En muchas partes de Europa son, junto con la prensa, las únicas organizaciones profesionales que ofrecen al público información independiente de alta calidad acerca del lugar donde viven. Por su naturaleza, pertenecen a las regiones proporcionándoles noticias, deporte, cobertura cultural y documentales, trasladando información que permite a la gente participar en su comunidad. Los medios de servicio público regional hacen esto bajo la fórmula de ser relevantes, accesibles y cercanos a las comunidades regionales, y además tienen el cometido de cubrir tanto los asuntos generales como los específicos de los grupos de interés.

Por toda Europa, la difusión de información y programación cultural a nivel local y regional es el principal objetivo de las organizaciones regionales de medios públicos. Éstas contribuyen al pluralismo de los medios en esos territorios y juegan un papel primordial en la implicación del público en el funcionamiento de sus gobiernos locales y regionales, así como en las organizaciones culturales y sociales.

Como ya se ha indicado, existen grandes diferencias entre los medios de servicio público regional en Europa, en función de la forma en que las organizaciones han evolucionado con el tiempo. Cada una es el resultado del país y de la región a la que sirve - refleja el tamaño y densidad de población, la estructura política y las influencias culturales. En algunos países los medios de servicio público regional son independientes, otros son parte de un sistema nacional de medios públicos de comunicación, unos tienen sus propios canales y otros los comparten con la organización nacional. También hay grandes variaciones en los modelos de financiación y presupuesto global disponible. A pesar de esto, en las últimas décadas ha surgido un factor común: un amplio reconocimiento de la relevancia de estos medios, que son capaces de ofrecer información independiente que conecte con las diferencias culturales en las regiones europeas. Sin embargo, en varios países los medios de servicio público regional se encuentran asediados, librando la batalla de la financiación, y esto es algo que concierne a todas las organizaciones de estas características. También llama la atención que en el debate europeo no siempre se reconozcan las diferencias específicas entre los medios de comunicación nacionales y regionales de servicio público.

Caso de estudio

“TG4 Irlanda: investigaciones independientes muestran que en Irlanda por cada euro invertido por el Estado en la televisión de lengua irlandesa TG4, la economía nacional recibe un retorno de casi 2€”

Desde 2007 TG4 ha encargado trabajos a productoras independientes de Irlanda por un importe de 140 millones de euros. Muchas de estas empresas independientes son pequeñas empresas, algunas de ellas ubicadas en la zona más occidental del país. A raíz de esto, se han creado y mantenido en el sector de la producción independiente 300 puestos de trabajo a tiempo completo de creativos y profesionales altamente cualificados. Muchos de estos empleos se encuentran en la zona de habla irlandesa del país puesto que TG4 tiene su sede en Baile na hAbhann, en el corazón de la Gaeltacht Galway, situado al borde del Atlántico y cuya ciudad más cercana, Galway, se encuentra a más de treinta kilómetros.

¿Qué es lo que representamos?

Apoyo a la democracia y la cultura

Existe, desde luego, una necesidad de medios públicos fuertes e independientes tanto a nivel nacional como regional. Los medios públicos regionales son importantes, característicos y cada vez más relevantes, porque están atendiendo las múltiples áreas geográficas socio-culturales y económicas de las regiones de los Estados miembros de Europa. Conectan a la gente, les informan sobre los temas de sus regiones, fomentan el debate y la participación y, en definitiva, son esenciales para el funcionamiento democrático de las comunidades locales y regionales.

Los medios de servicio público regionales también honran, protegen e incluso refuerzan la identidad y las lenguas de las regiones. En el clima siempre cambiante de los medios de comunicación, el servicio público regional está ayudando a la audiencia a hacerse camino entre la ingente masa de información disponible. La programación debe de ser accesible en todas partes, al alcance de todos y en todos los dispositivos.

Periodismo

- La audiencia nos dice que quiere noticias e información sobre el lugar donde vive. Las investigaciones indican que para esto acuden a los medios públicos regionales como su primera opción.
- El periodismo regional es una pieza clave del proceso democrático regional y local. Examinamos y cuestionamos las decisiones de los responsables de nuestro territorio. Puede que otras televisiones y demás medios de comunicación sirvan para esta función, pero los medios públicos tienen una diferencia crucial: se esfuerzan por la independencia editorial en todo lo que hacen. Es la parte más importante de lo que hacemos, y lo que el público exige de nosotros.
- Las noticias y los programas regionales conectan a la gente, les informan acerca de asuntos de su entorno, fomentan el debate y la participación y son esenciales para el funcionamiento democrático de las comunidades locales y regionales. Somos medios profesionales, que emitimos con niveles altos de exigencia, comprometidos con la exactitud, sin necesidad de acudir al sensacionalismo.
- Los medios públicos actúan éticamente, asumiendo una responsabilidad social ante las comunidades locales y regionales, con un cometido diferenciado para ofrecer periodismo bajo el interés público. Gozamos de confianza por nuestro compromiso con la independencia editorial, la imparcialidad y la vocación pública.

Cultura

- Los medios públicos regionales apoyan las actividades culturales tradicionales y dan cobertura y valor a los aspectos de la vida local que la audiencia más estima.
- Estos medios emplean a personal que conoce la región en detalle y su conocimiento da más valor a la cobertura informativa que se haga.

- Los medios públicos regionales y locales se aseguran de que cada parte de un territorio se sienta reflejada porque tienen el compromiso con la representatividad y la diversidad. El público sabe que los programas son sobre ellos y para ellos.
- También ayudan a desarrollar el sentido de identidad y con frecuencia ofrecen emisiones en segundas lenguas o en lenguas minoritarias. También apoyan una amplia gama de actividades culturales, incluyendo la danza, la música y el deporte.
- Otros organismos de radiodifusión por lo general no tienen el mismo nivel de compromiso con la representatividad y la diversidad ya que, a menudo, estas cuestiones no son parte de su misión principal.
- Aportamos reconocimiento y, en consecuencia, un cierto grado de protección a las comunidades marginadas, lo que fomenta la identidad local y regional, así como la cohesión comunitaria.
- Podemos llamar la atención sobre los asuntos a los que se enfrentan muchas comunidades regionales, a veces marginadas, explicarlos y establecer paralelismos con los casos de personas de toda Europa.
- Creemos que nuestro compromiso con estas áreas de la vida pueden contribuir a la estabilidad y el entendimiento político.

Reconocimiento

- Queremos que los medios públicos locales y regionales cuenten con el reconocimiento de las instituciones europeas al más alto nivel así como en la legislación. Esperamos poder ser la voz que representa a los medios públicos regionales, participando en el debate ya sea como parte o como valiosa fuente de información.
- Queremos ser considerados como una parte relevante de los medios de comunicación de todo tipo de plataformas, porque en algunos casos estamos bajo amenaza.
- Queremos que los medios públicos regionales sean reconocidos en toda la legislación y en los acuerdos con los gobiernos, siempre que sea posible.
- Queremos establecer una imagen fiel y exacta de la magnitud y pertinencia de nuestra función, que a menudo se refleja pobremente recogida en todo tipo de informaciones y bases de datos.
- Queremos demostrar la importancia del servicio prestado por los medios públicos locales y regionales a sus audiencias.

Crecimiento

- Los medios regionales de servicio público constituyen un importante soporte para las industrias creativas, y una fuente de talento y destrezas periodísticas.
- Creamos puestos de trabajo y oportunidades en las regiones, desarrollamos el talento y la actividad en la comunidad que nos acoge.
- Trabajamos con colegios y universidades para desarrollar habilidades y la alfabetización mediática, y fomentar el debate intelectual, creando el ambiente para que todos puedan participar, aprender y evolucionar.

Accesibilidad y legislación

Accesibilidad

Trabajamos en un mercado mediático que cambia rápidamente. En los últimos tiempos, se ha producido un cambio radical en la forma en que el público puede recibir noticias e información. Todavía estamos en un mundo lineal, que se está convirtiendo en un mundo no lineal, digital, en línea y móvil. En ambos mundos tenemos que servir ahora a nuestro público. Los medios sociales y en línea continúan creciendo y mientras los medios tradicionales conservan audiencias importantes, hay desafíos apremiantes en el presente y para el futuro.

Si los medios de comunicación de servicio público regionales van a continuar siendo relevantes y van a llevar a cabo su función principal, tendrán que estar disponibles para el público en todas las plataformas: radio, televisión y en línea. Dependiendo de las situaciones nacionales concretas, también es importante que se garantice que los medios de comunicación regionales puedan emitir a través de todas las posibles plataformas de distribución, incluyendo cable, terrestre, satélite e internet. Además es esencial que avances como la TDT, la TDAB (+), FTTH, HbbTV o VoD también estén disponibles para los medios de servicio público regional.

Con la presencia en plataformas no lineales se asegura que continuamos sirviendo las necesidades de nuestra audiencia más joven. Somos proveedores de noticias e información fiables, y de hecho la capacidad y la experiencia de nuestros periodistas y productores de programas es más importante que nunca debido a la accesibilidad de la información y la aparición del periodismo ciudadano. Muchos estarán de acuerdo en que la televisión sigue siendo la mejor, más universal y más barata forma de comunicación y cultura de masas en Europa. Pero los servicios de Internet son ya un importante servicio complementario a la radiodifusión, no sólo una alternativa.

Cuando de lo que se trata es de distribuir programas regionales en un mundo cambiante, es importante que los medios públicos de esos territorios sean capaces de llegar a su público de una manera fácil y accesible a través de todas las plataformas. Hay dos cuestiones de gran importancia: el acceso ilimitado y gratuito al dominio digital (la neutralidad de la red) y disponer de frecuencias suficientes (dividendo digital).

Neutralidad de la red

El acceso gratuito e incondicional a Internet también es importante para los medios de servicio público regional. Se debe asegurar que los proveedores de servicios de Internet (ISP) no puedan bloquear las señales ni cobrar a este tipo de medios por el acceso a sus redes y que las ISP les proporcionen la misma calidad estándar de los servicios que le proporcionan a otras organizaciones o empresas.

El dividendo digital

Los medios públicos regionales a menudo parecen ser olvidados en las negociaciones internacionales y nacionales sobre las frecuencias. Los responsables políticos europeos y nacionales deben ser conscientes del riesgo de perder una de las herramientas más importantes para una democracia europea sana. Para CIRCUM Regional es una prioridad que la Unión Europea garantice el espectro necesario para los medios públicos regionales, que la banda UHF 500-600 MHz (470-694) esté asegurada al menos hasta el 2030 y la banda de 700 MHz hasta al menos 2022. Es importante que Europa ponga de manifiesto la importancia de compensaciones y de una transición controlada que tenga en cuenta a los medios públicos regionales.

Caso de estudio

“TVP Polonia: los medios regionales están muy cerca de su público”

Creada hace más de 60 años, la empresa de televisión pública polaca (TVP) se enorgullece de tener una rica trayectoria de programación regional con la primera rama regional establecida en 1956. En la actualidad hay 16 canales regionales que emiten diariamente durante 4,5 horas en un canal nacional, TVP Regionalna. El resto de la programación de este canal se compone también de producción de las regiones. El objetivo principal de TVP Regionalna - y las 16 delegaciones regionales de televisión pública polaca - es una información rápida y fiable sobre la vida en Polonia y lo más importante: sus regiones. Su objetivo es promover la noción de sociedad civil. Los espectadores podrán encontrar información nacional y local actualizada, programas de actualidad y documentales.

Los medios públicos en Polonia, especialmente los regionales, operan en condiciones tremendamente difíciles. TVP no sólo tiene uno de los cánones más bajos de Europa, sino también una de las tasas de recaudación más bajas. Los problemas financieros se agravaron en 2007 y hubo incluso una amenaza de que algunas de las televisiones regionales dejarían de existir. Las sucursales regionales lucharon durante la crisis y ahora, a pesar de que la situación financiera aún sigue siendo difícil, cuentan con una infraestructura moderna y tecnológicamente avanzada. TVP ofrece a los espectadores regionales una amplia cartera de servicios disponibles también en línea y en dispositivos móviles. De esta manera se convierte realmente en el medio más cercano a los espectadores.

Las delegaciones regionales de TVP cumplen la misión de los medios de comunicación públicos e intentan jugar un papel importante en las comunidades regionales y locales. Por lo tanto, la amplia oferta de estaciones regionales de TVP incluye la premiada y distinguida aplicación TVP Stream, gracias a la cual se puede ver cada programa regional en casi todo el mundo, acceder a aplicaciones HbbTV (la primera en Europa) y un sistema regional de alerta de desastres naturales RSO, creado junto con los gobiernos locales. Con el ánimo de promocionar la alta cultura del país, desde 2012 las estaciones regionales de TVP están llevando a cabo un novedoso proyecto en línea llamado TVP Teatro para las Escuelas, cuyo objetivo es acercar la cultura y las artes al público más joven que utiliza Internet de banda ancha. Cada mes hasta 40.000 estudiantes en cientos de escuelas de pueblos y pequeñas ciudades ven actuaciones en directo. Para muchos es su primer contacto con el teatro.

Financiación y legislación suficientes y sostenibles

Mucha gente reconoce que el sistema público de comunicación en Europa está directamente relacionado con las necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad, así como que es primordial preservar el pluralismo mediático. CIRCUM Regional subraya este importante papel de los medios públicos aunque sin olvidar que los medios comerciales también contribuyen al pluralismo, enriquecen el debate cultural y político y amplían la oferta de programas. A escala regional ese pluralismo se ve amenazado por la disminución de ventas de prensa escrita debido a los cambios de hábito de los consumidores. CIRCUM Regional hace especial hincapié en la necesidad de

una financiación suficiente y sostenible de los medios públicos a escala regional y local. También es importante que los Estados miembros tengan responsabilidad en la financiación del servicio público de comunicación, como sucede ahora.

Dado que los medios de comunicación en las regiones, tanto públicos como privados, están bajo presión debido a la situación financiera, la cooperación entre lo público y lo privado podría verse como un camino a seguir para mantener la diversidad y la calidad de dichos medios. Cualquier barrera legal que impida la cooperación entre los medios de comunicación públicos y privados debería ser eliminada en aras de ofrecer a todos los ciudadanos una información de calidad e independiente.

Modelos de televisión pública regional

PAÍS	COBERTURA					FINANCIACIÓN				
	Desconexiones en canal nacional	Canal regional en cadena nacional	Canales regionales o minoritarios independientes	Cobertura regional emitada en ámbito nacional	Emisoras de radio regionales	Canon	Fondos del estado o de la región	Publicidad	Otros	Emisiones en lenguas minoritarias o segundas leguas
Albania				●		●	●	●	●	
Austria	●				●	●		●	●	●
Belgium			●		●		●	●		
Bosnia Herzegovina			●		●	●		●		●
Bulgaria	●						●	●		●
Croatia	●				●	●		●		
Czech Republic	●					●		●		●
Denmark		●	●			●		●		
Finland				●	●		●			●
France	●		●			●		●		●
Georgia				●			●	●		●
Germany			●		●	●				
Hungary				●			●		●	
Ireland			●	●	●	●		●		●
Italy		●		●	●	●				●
Kosovo		●			●		●	●		●
Macedonia		●			●	●		●		●
Malta				●			●	●		●
Montenegro				●		●		●		●
Norway	●				●	●				●
Poland	●	●				●		●	●	●
Portugal		●			●	●		●		
Romania		●				●	●	●		●
Serbia	●		●		●		●	●		●
Slovakia	●				●	●	●			●
Slovenia			●	●	●	●		●	●	●
Spain	●		●		●		●	●		●
Sweden	●			●	●	●				●
Switzerland		●			●	●		●		●
The Netherlands			●		●		●	●	●	●
United Kingdom	●		●	●	●	●				●

Países miembros y televisiones asociadas

ALBANIA - **RTSH** | AUSTRIA - **ORF** | BELGIUM - **RTBF, Tele Bruxelles**
BOSNIA & HERZEGOVINA - **BHRT** | BULGARIA - **BNT** | CROATIA - **HRT**
CZECH REPUBLIC - **CT** | DENMARK - **TV2** | FINLAND - **YLE** | FRANCE - **France 3**
GEORGIA - **GPB** | GERMANY - **HR, RBB** | HUNGARY - **MTVA** | IRELAND - **RTÉ, TG4**
ITALY - **RAI** | KOSOVO - **RTK** | MACEDONIA - **MKRTV** | MALTA - **PBS**
MONTENEGRO - **RTCG** | NETHERLANDS - **ROOS** | NORWAY - **NRK** | POLAND - **TVP**
PORTUGAL - **RTP** | ROMANIA - **TVR** | SERBIA - **RTS, RTV** | SLOVAKIA - **STV**
SLOVENIA - **RTVSLO** | SPAIN - **CRTVG, EITB, RTPA, ERTVIB, RTVCyL** | SWEDEN - **SVT, UR**
SWITZERLAND - **RTSI Lugano** | UNITED KINGDOM - **BBC Nations and English Regions**

Colofón

E-mail: circom@circom-regional.eu

Dirección postal: CIRCUM Regional
c/o HRT
Prisavlje 3
10000 Zagreb
Croatia

Web: www.circom-regional.eu

Facebook: www.facebook.com/CircomRegional

Twitter: twitter.com/CircomRegional

Design: www.studiolangezaal.nl

